

ИМИДЖ **Кредитной** **Кооперации**



ИМИДЖ



Высокое качество работы КПК



Целенаправленная работа



Конкурентоспособность

Высокое качество работы КПК

Регулирование






Рынок вычищается от недобросовестных организаций






В разы стало сложнее работать. КПК лишаются своего преимущества – простоты и легкости в оказании финансовой услуги, теряют кооперативную сущность управления

Высокое качество работы КПК

Ответственность КПК за качество собственной работы

-  Осознанное соблюдение базовых стандартов
-  Профессиональный рост специалистов КПК
-  Внедрение современных технологий

Качество работы + социальная ответственность

-  КПК работают на развитие территории, на которой находятся
-  Участвуют в городских социальных, благотворительных и экологических программах
-  Не привязаны к территории, не заинтересованы в её развитии, игнорируют принципы общности

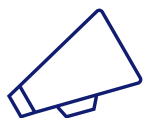
Целенаправленная работа

Нет общей комплексной и системной работы по укреплению имиджа кредитной кооперации в глазах общественности

“ **37% россиян знают** о том, что такое КПК.
Только **8% пользовались** услугами КПК.

Всероссийское исследование НАФИ, март 2018

Целенаправленная работа



Формирование
общественного
мнения

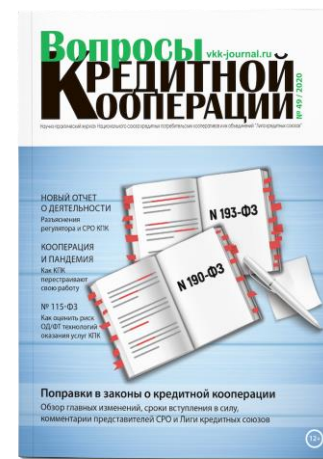
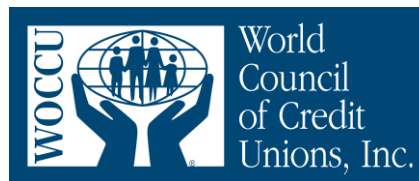


Финансовая
грамотность
населения



Укрепление
корпоративной
культуры

Целенаправленная работа. Положительная практика



Целенаправленная работа

На федеральном уровне – взаимодействие объединений КПК с органами власти

На муниципальном уровне – взаимодействие КПК с местными органами власти, реализация социальных программ и проектов КПК

Расширение каналов коммуникаций с общественностью: СМИ, сайты, социальные сети

Комплексность

Сектор – системная работа по укреплению имиджа – от отдельно взятого КПК до национального объединения

Органы власти – понимание важности развития сектора кредитной кооперации

Регулятор – заинтересованность в развитии сектора кредитной кооперации и укреплении его имиджа

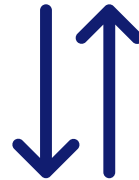
Системность

Постоянная, плановая работа всех структур кредитной кооперации

Просвещение населения (постоянные циклы просветительских передач, публикации в СМИ, материалы в медиа по всем финансовым рынкам)

Сбалансированное регулирование (обеспечение устойчивости, допуск на рынок, обеспечение возможности пайщикам в управлении КПК)



ИМИДЖ



Конкурентоспособность

Конкурентоспособность

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

-  Удовлетворение потребностей пайщиков, доступность финансовых услуг и удобство в работе (Внедрение личных кабинетов, онлайн-заявки и т.д.)
-  Нет возможности системного внедрения технологий

Конкурентоспособность

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Система стабилизации
- Система защиты сбережений пайщиков
- Системность подготовки кадров
- Сервисные организации

Что делать завтра?

Сектору – укрепление кооперативных традиций, сохранение исторического наследия

Сектору + регулятору – организация системных просветительских программ для разных целевых групп населения о различных финансовых институтах, в том числе о кредитных кооперативах (например, при поддержке ЦБ – программы на ТВ, Ютюб-каналы)

Сектору + регулятору – сохранение за КПК определения – «спокойные финансы» («бережное» регулирование, соблюдение кооперативами стандартов)

Реагирование на негативную информацию в СМИ

Поддержка Банком России цифровизации КПК

155 лет

движению кредитной кооперации

27 лет

**кредитной кооперации
в современной России**

15 октября

День Российской кредитной кооперации